

株式会社ビリーフセレブ行動計画

男女ともに社員が活躍できる雇用環境にするため、次のように行動計画を策定する

1. 計画期間 2022年4月1日～2027年3月31日まで
2. 内容

目標 1： 正社員一般職のキャリアアップに向けた研修を実施し、研修受講率を 50パーセント以上にする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ eラーニングを利用してキャリアアップ研修プログラムを作成する
- ◇ 2022年7月～ 研修プログラムの周知及び研修希望者の募集をおこない、受講を促進する
- ◇ 2023年4月～ 定期的にキャリアアップに向けた研修の受講状況を確認、研修希望者の募集をおこない、受講を促進していく

目標 2： 従業員全体の残業時間を 10パーセント減少させる

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 個々の労働者の時間外労働の状況を把握
- ◇ 2022年6月～ 時間外労働削減のための適切な人員配置を自社だけでなく派遣先へも求め、業務の効率化、分散化等に取り組む
- ◇ 2022年10月～ 部署ごとの実績を調査し、取り組みの改善を行っていく

目標 3： 派遣従業員がキャリアコンサルタントを受けやすい環境を作り、相談件数を増やし更なるキャリアアップにつながるようにする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 新たに 24時間相談できるメール窓口を開設し、周知する
- ◇ 2022年6月～ 個人のキャリアに対する考えを尊重した職種や雇用形態の転換ができるよう中長期的な育成プランを作成する
- ◇ 2022年6月～ キャリアアップにつながる働き方の選択肢を増やす努力をおこない、様々なキャリアの選択肢を提案できるようにしていく

株式会社ビリーフクラブ行動計画

男女ともに社員が活躍できる雇用環境にするため、次のように行動計画を策定する

1. 計画期間 2022年4月1日～2027年3月31日まで
2. 内容

目標 1： 正社員一般職のキャリアアップに向けた研修を実施し、研修受講率を 50パーセント以上にする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ eラーニングを利用してキャリアアップ研修プログラムを作成する
- ◇ 2022年7月～ 研修プログラムの周知及び研修希望者の募集をおこない、受講を促進する
- ◇ 2023年4月～ 定期的にキャリアアップに向けた研修の受講状況を確認、研修希望者の募集をおこない、受講を促進していく

目標 2： 従業員全体の残業時間を 10パーセント減少させる

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 個々の労働者の時間外労働の状況を把握
- ◇ 2022年6月～ 時間外労働削減のための適切な人員配置を自社だけでなく派遣先へも求め、業務の効率化、分散化等に取り組む
- ◇ 2022年10月～ 部署ごとの実績を調査し、取り組みの改善を行っていく

目標 3： 派遣従業員がキャリアコンサルタントを受けやすい環境を作り、相談件数を増やし更なるキャリアアップにつながるようにする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 新たに 24時間相談できるメール窓口を開設し、周知する
- ◇ 2022年6月～ 個人のキャリアに対する考えを尊重した職種や雇用形態の転換ができるよう中長期的な育成プランを作成する
- ◇ 2022年6月～ キャリアアップにつながる働き方の選択肢を増やす努力をおこない、様々なキャリアの選択肢を提案できるようにしていく

株式会社ビリーフレイブ行動計画

男女ともに社員が活躍できる雇用環境にするため、次のように行動計画を策定する

1. 計画期間 2022年4月1日～2027年3月31日まで
2. 内容

目標 1： 正社員一般職のキャリアアップに向けた研修を実施し、研修受講率を 50パーセント以上にする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ eラーニングを利用してキャリアアップ研修プログラムを作成する
- ◇ 2022年7月～ 研修プログラムの周知及び研修希望者の募集をおこない、受講を促進する
- ◇ 2023年4月～ 定期的にキャリアアップに向けた研修の受講状況を確認、研修希望者の募集をおこない、受講を促進していく

目標 2： 従業員全体の残業時間を 10パーセント減少させる

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 個々の労働者の時間外労働の状況を把握
- ◇ 2022年6月～ 時間外労働削減のための適切な人員配置を自社だけでなく派遣先へも求め、業務の効率化、分散化等に取り組む
- ◇ 2022年10月～ 部署ごとの実績を調査し、取り組みの改善を行っていく

目標 3： 派遣従業員がキャリアコンサルタントを受けやすい環境を作り、相談件数を増やし更なるキャリアアップにつながるようにする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 新たに 24時間相談できるメール窓口を開設し、周知する
- ◇ 2022年6月～ 個人のキャリアに対する考えを尊重した職種や雇用形態の転換ができるよう中長期的な育成プランを作成する
- ◇ 2022年6月～ キャリアアップにつながる働き方の選択肢を増やす努力をおこない、様々なキャリアの選択肢を提案できるようにしていく

株式会社ビリーフライフ行動計画

男女ともに社員が活躍できる雇用環境にするため、次のように行動計画を策定する

1. 計画期間 2022年4月1日～2027年3月31日まで
2. 内容

目標 1： 正社員一般職のキャリアアップに向けた研修を実施し、研修受講率を 50パーセント以上にする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ eラーニングを利用してキャリアアップ研修プログラムを作成する
- ◇ 2022年7月～ 研修プログラムの周知及び研修希望者の募集をおこない、受講を促進する
- ◇ 2023年4月～ 定期的にキャリアアップに向けた研修の受講状況を確認、研修希望者の募集をおこない、受講を促進していく

目標 2： 従業員全体の残業時間を 10パーセント減少させる

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 個々の労働者の時間外労働の状況を把握
- ◇ 2022年6月～ 時間外労働削減のための適切な人員配置を自社だけでなく派遣先へも求め、業務の効率化、分散化等に取り組む
- ◇ 2022年10月～ 部署ごとの実績を調査し、取り組みの改善を行っていく

目標 3： 派遣従業員がキャリアコンサルタントを受けやすい環境を作り、相談件数を増やし更なるキャリアアップにつながるようにする

<対策>

- ◇ 2022年4月～ 新たに 24時間相談できるメール窓口を開設し、周知する
- ◇ 2022年6月～ 個人のキャリアに対する考えを尊重した職種や雇用形態の転換ができるよう中長期的な育成プランを作成する
- ◇ 2022年6月～ キャリアアップにつながる働き方の選択肢を増やす努力をおこない、様々なキャリアの選択肢を提案できるようにしていく

女性活躍に関する情報公表

2023/6/16

労働者に占める女性労働者の割合

会社名	区分	割合
ビリーフセレクト	正社員	30.0%
	非正規社員	52.3%
	短時間	51.6%
ビリーフクラブ	正社員	33.3%
	非正規社員	51.3%
	短時間	48.8%
ビリーフレープ	正社員	26.7%
	非正規社員	39.9%
	短時間	38.9%
ビリーフライフ	正社員	42.9%
	非正規社員	39.2%
	短時間	34.7%

男女別の将来の育成を目的とした教育訓練の受講の状況

会社名	区分	イーラーニング		訓練機関	
		男	女	男	女
ビリーフセレクト	正社員	0.0%	33.0%	14.0%	33.0%
	非正規社員	12.0%	18.0%	0.0%	0.0%
ビリーフクラブ	正社員	0.0%	33.0%	50.0%	0.0%
	非正規社員	12.0%	13.0%	0.0%	0.0%
ビリーフレープ	正社員	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
	非正規社員	13.3%	21.2%	0.0%	0.0%
ビリーフライフ	正社員	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%
	非正規社員	14.3%	5.4%	0.0%	0.0%

男女の賃金の差異

会社名	区分	割合	全労働者
ビリーフセレクト	正社員	34.8%	84.0%
	非正規社員	92.2%	
ビリーフクラブ	正社員	84.8%	99.1%
	非正規社員	98.9%	
ビリーフレープ	正社員	67.1%	78.7%
	非正規社員	96.8%	
ビリーフライフ	正社員	65.2%	74.9%
	非正規社員	84.6%	

労働者の過去1年の各月ごとの平均残業時間数等の労働時間の状況 単位:時間

会社名	区分	令和3年				令和4年							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
ビリーフセレクト	正社員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	非正規社員	10.38	9.20	7.66	10.18	8.31	10.16	10.81	11.36	9.04	6.50	5.97	5.72
	短時間労働者	1.02	1.53	1.22	1.51	1.20	0.62	0.90	1.02	0.78	0.98	1.55	0.74

会社名	区分	令和3年			令和4年								
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
ビリーフクラブ	正社員	4.60	4.90	5.50	1.00	0.50	1.00	0.00	3.50	1.00	1.00	1.83	3.50
	非正規社員	5.44	7.83	9.24	5.91	8.07	7.31	8.18	5.07	5.72	7.16	8.35	8.23
	短時間労働者	0.50	0.77	1.40	1.27	1.47	1.08	0.76	0.48	0.99	1.11	1.16	0.98

会社名	区分	令和4年												令和5年
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
ビリーフレープ	正社員	0.00	0.00	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.75	4.00	0.00	
	非正規社員	4.28	5.03	4.18	2.48	5.38	7.56	5.25	6.42	5.29	6.15	8.49	4.95	
	短時間労働者	0.68	0.57	0.20	0.45	0.50	0.28	0.21	0.14	0.07	0.23	0.37	0.41	

会社名	区分	令和4年										令和5年		
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ビリーフライフ	正社員	5.33	6.00	6.50	2.50	8.50	1.50	6.75	4.75	4.50	5.25	3.50	1.50	
	非正規社員	10.13	8.82	10.58	9.90	7.68	8.70	8.12	8.73	9.25	6.03	7.02	8.76	
	短時間労働者	2.18	2.06	2.17	1.98	2.13	1.81	1.62	1.36	1.37	0.60	1.13	2.11	

1.労働者に占める女性労働者の割合

会社名	区分	割合
ビリーフセレブ	正社員	35.3%
	非正規社員	45.6%
	短時間	57.5%

2.男女の賃金の差異

会社名	区分	割合	全労働者
ビリーフセレブ	正社員	46.9%	80.6%
	非正規社員	96.4%	
	短時間	94.6%	

3.男女別の将来の育成を目的とした教育訓練の受講の状況

会社名	区分	クロスラーニング		訓練機関	
		男	女	男	女
ビリーフセレブ	正社員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非正規社員	13.9%	17.5%	0.0%	0.0%

4.労働者の過去1年の各月ごとの平均残業時間数等の労働時間の状況 単位:時間

会社名	区分	平均時間
ビリーフセレブ	正社員	0.07H
	非正規社員	5.71H
	短時間	0.91H

1.労働者に占める女性労働者の割合

会社名	区分	割合
ビリーフクラブ	正社員	40.9%
	非正規社員	44.9%
	短時間	55.9%

2.男女の賃金の差異

会社名	区分	割合	全労働者
ビリーフクラブ	正社員	40.8%	85.3%
	非正規社員	95.7%	
	短時間	85.8%	

3.男女別の将来の育成を目的とした教育訓練の受講の状況

会社名	区分	クロスラーニング		訓練機関	
		男	女	男	女
ビリーフクラブ	正社員	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%
	非正規社員	12.2%	12.7%	0.0%	0.0%

4.労働者の過去1年の各月ごとの平均残業時間数等の労働時間の状況 単位:時間

会社名	区分	平均時間
ビリーフクラブ	正社員	0.45H
	非正規社員	7.08H
	短時間	0.89H

1.労働者に占める女性労働者の割合

会社名	区分	割合
ビリーフレーブ	正社員	37.4%
	非正規社員	39.5%
	短時間	46.6%

2.男女の賃金の差異

会社名	区分	割合	全労働者
ビリーフレーブ	正社員	59.0%	90.6%
	非正規社員	94.3%	
	短時間	94.4%	

3.男女別の将来の育成を目的とした教育訓練の受講の状況

会社名	区分	クロスラーニング		訓練機関	
		男	女	男	女
ビリーフレーブ	正社員	0.0%	0.0%	40.0%	12.5%
	非正規社員	15.5%	17.4%	0.0%	0.0%

4.労働者の過去1年の各月ごとの平均残業時間数等の労働時間の状況 単位:時間

会社名	区分	平均時間
ビリーフレーブ	正社員	1.78H
	非正規社員	6.74H
	短時間	0.51H

1.労働者に占める女性労働者の割合

会社名	区分	割合
ビリーフライフ	正社員	48.0%
	非正規社員	29.2%
	短時間	36.9%

2.男女の賃金の差異

会社名	区分	割合	全労働者
ビリーフライフ	正社員	67.9%	90.8%
	非正規社員	91.0%	
	短時間	107.7%	

3.男女別の将来の育成を目的とした教育訓練の受講の状況

会社名	区分	クロスラーニング		訓練機関	
		男	女	男	女
ビリーフライフ	正社員	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	非正規社員	17.4%	25.0%	0.0%	0.0%

4.労働者の過去1年の各月ごとの平均残業時間数等の労働時間の状況 単位:時間

会社名	区分	平均時間
ビリーフライフ	正社員	0.46H
	非正規社員	6.79H
	短時間	1.68H